

令和5年7月11日

絆ホールディングス株式会社



No.1 表記の利用許可書

記

下記のとおり、No.1 表記の利用を許可致します。ご利用の際は「No.1 表記のご利用時のガイドライン」の遵守をお願い致します。

1.調査概要

2023年7月期_ブランドのイメージ調査

2.利用を許可する法人及び事業所

プロミス

3.利用可能となる項目(フレーズ)

おすすめしたいカードローン No.1

4.利用許可期間

令和5年7月から令和6年6月まで

5.利用媒体について

『利用申請書』にて提出頂いた媒体にて利用を許可する。

6.本調査結果に基づくNo.1 表記のご利用時の表記方法

No.1 表記の近くその他わかりやすい場所に、見やすい文字の大きさ・フォントで、以下の事項をご記載くださいますようお願い申し上げます。

2023年7月期_ブランドのイメージ調査

調査機関:日本マーケティングリサーチ機構

調査期間:2023年6月23日~2023年7月10日/n数:178/調査方法:Web アンケート

備考:本調査は個人のブランドに対するイメージを元にアンケートを実施し集計しております。/本ブランドの利用有無は聴取しておりません。/効果効能等や優位性を保証するものではありません。/競合2位との差は5%以上。

以上

調査報告書

No.1であることの証明・検証調査 (ブランドのイメージ調査)

JMR 日本マーケティングリサーチ機構
ORGANIZATION



■ブランド名：プロミス

■取得フレーズ

おすすめしたいカードローン No.1

■調査概要

調査企画：日本マーケティングリサーチ機構

調査概要：2023年7月期_ブランドのイメージ調査

■調査手法、期間

調査手法：インターネットでのアンケート調査

調査期間：2023年6月23日～2023年7月10日

■比較対象企業選定条件

主要競合9社

■回答者条件

年代・性別:20代男性,20代女性,30代男性,30代女性,40代男性,40代女性,50代男性,50代女性,60代男性,60代女性

職業:公務員,経営者,個人事業主(自営業),会社員職員(正規雇用),会社員職員(契約、派遣),専業主婦(主夫),無職

業種:美容関係,医療関係,教育関係,建築関係,サービス業,情報通信IT業,宿泊業,飲食業,金融保険業,小売り卸売り業,運輸業,電気ガス水道熱供給業,製造業,石油業,化学工業,農林漁業

居住地:北海道,宮城県,秋田県,山形県,福島県,茨城県,埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県,富山県,長野県,岐阜県,静岡県,愛知県,滋賀県,京都府,兵庫県,奈良県,広島県,山口県,香川県,愛媛県,福岡県,佐賀県,長崎県,熊本県,宮崎県,鹿児島県

家族構成:1人暮らし,2人暮らし,3人暮らし,4人暮らし,5人以上

年収:~300万円未満,300万円~400万円未満,400万円~500万円未満,500万円~600万円未満,600万円~700万円未満,700万円~800万円未満,800万円~1000万円未満,1000万円以上

社会人経験:~5年未満,5年~10年未満,10年~15年未満,15年~20年未満,20年~25年未満,25年~

最終学歴:中学卒業,高校卒業,大学卒業,大学院卒業

家賃:~5万円,5~10万円,10~15万円,15~20万円,20~25万円,30万円以上~,自己所有

既婚:子供あり:21歳以上の子供のみ,既婚:子供あり:20歳以下の子供がある,既婚:子供なし,未婚

特別セグメント:カードローン利用経験者又は知見がある

備考:本調査は個人のブランドに対するイメージを元にアンケートを実施し集計しております。/本ブランドの利用有無は聴取しておりません。/効果効能等や優位性を保証するものではありません。/競合2位との差が5%以上。/n=178